

前言	1
1 导论	1
1.1 加工贸易增长与经济增长	1
1.2 关于是否发展加工贸易的两种不同观点	2
1.3 国内关于我国加工贸易转型升级的研究及主要观点	3
1.4 国内加工贸易(转型升级)研究的不足之处	4
1.5 传统国际贸易理论及其应用于加工贸易研究的不足之处	5
1.6 跨国公司的全球经济行为、全球价值链与加工贸易的产生	8
1.6.1 现代加工贸易发展与跨国公司全球战略	8
1.6.2 跨国公司全球化战略的影响及其动因	10
1.6.3 全球价值链、规模经济和不完全竞争	12
1.7 考虑技术、交易成本、工资率的加工贸易产生的模型	21
1.7.1 模型假定和分析	21
1.7.2 结论	31
1.8 最终产品的生产需要固定比例的中间产品的均衡模型	31
1.8.1 模型的说明及假定	31
1.8.2 模型分析	35
1.9 考虑风险的加工贸易产生的模型	43
1.9.1 模型的假定及说明	43
1.9.2 模型的分析	47

1.9.3 结论	52
1.10 本章结论.....	52
1.11 本书的内容及结构.....	54
2 中国国际加工贸易的总量结构和贸易条件.....	61
2.1 中国加工贸易发展的原因	61
2.2 中国国际加工贸易的发展阶段	66
2.3 中国国际加工贸易结构	72
2.3.1 加工贸易产品结构	73
2.3.2 加工贸易主体结构	76
2.3.3 加工贸易企业规模结构	77
2.3.4 加工贸易企业地区结构	78
2.4 中国加工贸易的贸易条件:以上海纺织服装业和计算机 产业的比较为例	80
2.5 本章结论	84
3 我国国际加工贸易对经济增长的贡献.....	86
3.1 导言	86
3.2 传统方法的缺陷	87
3.3 数据平稳性检验及对外贸易和经济增长的因果性分析	94
3.4 对加工贸易和其他贸易对经济增长的贡献率的估计	100
3.5 我国加工贸易和其他贸易对经济增长的贡献率的估计	105
3.6 本章结论	112
4 国际加工贸易发展模式分析——台湾、江苏和浙江贸易模式的 比较分析	118
4.1 台湾的现代加工贸易模式	119
4.2 江苏贸易发展模式及其贸易利益	125
4.3 浙江的贸易发展模式	129
4.4 江苏省(苏州)和浙江省贸易模式的贸易利益的比较分析	137
4.5 本章结论	144

5 我国国际加工贸易的转型路径	146
5.1 全球产业链(GVC)	147
5.1.1 全球价值链的类型	147
5.1.2 全球价值链的创新模式	151
5.1.3 跨国公司与全球产业链形成	154
5.2 全球价值链分析方法的质疑:以全球家具价值链为例	157
5.3 全球产业链与中国加工贸易	166
5.3.1 低技术产业条件下我国加工贸易提升方式	166
5.3.2 高技术产业条件下我国加工贸易提升方式	171
6 低技术产品加工贸易模式——以服装产业为例	175
6.1 服装产业全球价值链及其治理结构	175
6.1.1 纺织品服装产业全球价值链基本结构	175
6.1.2 全球纺织品服装产业供应链的变迁及其动因	177
6.1.3 服装产业全球价值链治理结构	179
6.2 世界服装产业贸易方式和贸易格局	184
6.2.1 贸易方式	184
6.2.2 贸易格局	189
6.3 世界服装产业加工贸易模式比较	191
6.3.1 加工贸易模式分类	191
6.3.2 决定加工贸易模式的因素	194
6.4 中国服装产业加工贸易的贸易效应	200
6.4.1 概况	201
6.4.2 服装出口市场细分	203
6.5 中国服装产业加工贸易的贸易利益	207
6.5.1 从价值链地位考察服装加工贸易	207
6.5.2 服装加工贸易的贸易条件	208
6.5.3 中国服装加工贸易的贸易利益	217
6.6 中国服装产业加工贸易的转型轨迹	219

6.6.1	服装产业加工贸易的转型轨迹	219
6.6.2	中国服装产业加工贸易升级路径初探	229
7	高技术产品加工贸易模式——以计算机产业为例	236
7.1	计算机产业全球价值链和治理结构	236
7.1.1	高新技术产业与计算机产业	236
7.1.2	自动数据处理设备及零部件产业全球价值链基本结构和 变迁	237
7.1.3	全球自动数据处理设备制造业供应链结构及加工贸易的 发展	243
7.1.4	全球自动数据处理设备及零部件产业价值链治理结构	248
7.2	自动数据处理设备及零部件产业贸易格局和贸易方式	249
7.2.1	产业贸易格局	249
7.2.2	产业贸易方式	254
7.3	全球自动数据处理设备及零部件产业加工贸易模式比较	256
7.3.1	加工贸易模式的选择	256
7.3.2	不同加工贸易模式的比较	259
7.4	中国计算机产业加工贸易的贸易效应	263
7.4.1	中国高技术产业加工贸易的高速发展和基本贸易效应	263
7.4.2	中国自动数据处理设备产业加工贸易的整体转移效应	266
7.4.3	中国自动数据处理设备产业加工贸易的贸易顺差转移 效应	268
7.5	中国计算机产业加工贸易的贸易利益	269
7.5.1	从价值链地位考察中国计算机产业加工贸易利益	269
7.5.2	中国计算机产业加工贸易的贸易条件	274
7.6	中国计算机产业加工贸易的转型轨迹	278
7.6.1	中国计算机产业加工贸易发展模式选择	278
7.6.2	中国计算机产业加工贸易转型路径初探	281

8 离岸服务、服务外包和利润分配模型——以呼叫中心为例	295
8.1 产生背景和文献综述	296
8.2 离岸呼叫中心	301
8.2.1 电信服务跨国公司价值链	301
8.2.2 离岸呼叫服务中心	304
8.2.3 呼叫中心离岸内部化原因	308
8.3 离岸呼叫中心经济理论和利润分配模型	311
8.3.1 转移价格	311
8.3.2 外部市场存在下的转移价格	315
8.3.3 小结	317
8.3.4 转移定价方法	318
8.3.5 区域成本节约	324
8.4 本章结论	329
后记	334